



Certificado Profesional en  
**Product  
Management**



**Un Product Manager  
eficiente puede  
incrementar las  
ganancias de una  
empresa un 34,2 %**

**Fuente: 280Group Optimizing  
Product Management**

# Índice



- 03** Transformar oportunidades en grandes productos
- 04** Sobre el certificado profesional
- 05** Estructura del certificado
- 09** Experiencia educativa
- 10** Principales aportes
- 11** ¿A quién va dirigido?
- 12** Instructores
- 17** Guía de contenido
- 18** La metodología Beyond Online
- 19** Impact Project
- 19** Facilitadores de aprendizaje
- 21** Webinars de desarrollo profesional
- 22** Certificado de finalización
- 24** Sobre MIT Professional Education
- 26** Beneficios de formar parte de la comunidad
- 27** Programas corporativos

# Transformar oportunidades en grandes productos

El panorama empresarial actual se hace cada vez más competitivo y nos obliga a tomar enfoques distintos sobre la manera en la que vemos los productos.



En un mundo complejo e impredecible, las organizaciones tendrán éxito cuando sepan:

- Aplicar estrategias para diseñar y desarrollar familias de productos en una plataforma en común.
- Entender los principios fundamentales de la creación de productos.
- Aprovechar las plataformas digitales para hacer crecer la cartera de clientes leales e impulsar la demanda de estos.
- Tener un enfoque humanista a la hora de resolver problemas y tomar decisiones.

Este programa te entrenará para implementar tecnologías y plataformas, manejar información compleja y diseñar soluciones únicas que traerán resultados positivos a todos los aspectos del negocio.

# Sobre el certificado profesional



Cada producto y servicio tiene sus propios objetivos y desafíos que requieren de un enfoque innovador y personalizado. En este contexto, la gestión de productos debe ser capaz de conseguir el balance perfecto entre el negocio, la experiencia del usuario y la incorporación de tecnologías.

- **Negocios:** la gestión de productos ayuda a los equipos a lograr sus metas organizacionales ya que cierra la brecha comunicacional que existe entre el desarrollo, el diseño, el cliente y el negocio.

- **Experiencia de usuario:** la gestión de productos mejora la experiencia de usuario ya que vela por las necesidades del cliente desde el interior de la organización.
- **Tecnologías:** la gestión de productos toma lugar en el departamento de ingeniería. Una profunda comprensión de las ciencias de la computación es un prerrequisito para tener éxito como gerente de producto.



9 meses



8-10 horas a la semana



Online

# Estructura del certificado

La gestión y estrategia de producto están compuestas por responsabilidades interdisciplinarias y requieren una serie de habilidades y aptitudes esenciales.

Un Product Manager exitoso tiene varias áreas de experticia que se relacionan con la planificación, desarrollo, lanzamiento y gestión de productos o servicios. Es decir, como Product Manager, supervisarás el ciclo de vida completo de un producto o servicio, desde las fases de ideación y desarrollo, hasta llegar a la etapa de lanzamiento en el mercado.

- Mantente al tanto de las necesidades de los clientes
- Define la visión del producto y la hoja de ruta
- Alinea y empodera al equipo de producción
- Crea una visión de producto compartida con los socios e inversores



**INSCRÍBETE**



## Programas principales

Durante nueve meses, los participantes tendrán acceso a estos cuatro programas en los que podrán comprender y dominar la gestión de productos.



Este programa online toma en consideración el diseño de productos, la fabricación y las economías de escala para explorar cómo la arquitectura del producto, las plataformas y la comunidad pueden ayudar a una organización a implementar y administrar una familia de productos en un entorno cada vez más competitivo.

Las plataformas digitales y los mercados bilaterales se han establecido como un elemento principal del mercado moderno, presentando nuevas oportunidades y retos tanto para ingenieros, jefes de producto, reguladores y empresarios. Sin embargo, hace falta aumentar el debate sobre por qué algunas plataformas digitales han ayudado a empresas a tener éxito mientras que otras han fracasado.



Para dominar el arte de la resolución de problemas, es importante incorporar la metodología Design Thinking en los proyectos de innovación. Este marco de trabajo ayuda a las organizaciones a enfrentarse a los retos actuales de la humanidad, a una escala nunca vista, porque la urgencia y la complejidad de estos problemas exigen respuestas que no se pueden descifrar solo con la deducción lógica.



Este curso explora el proceso, basado en datos, de medir, predecir e influenciar la innovación tecnológica. A medida que desarrollas estas habilidades, descubrirás cómo aplicarlas en tu industria para tomar mejores decisiones sobre diseño e inversión tecnológica.



# Experiencia educativa

En MIT Professional Education creemos en la aplicación de conocimientos en el ámbito profesional. A través de nuestros programas, los profesionales adquirirán herramientas imprescindibles para abordar situaciones reales y participarán en un ambiente de aprendizaje colaborativo a través de foros de debate y actividades grupales.

El certificado es 100 % online y ofrece acceso al campus virtual en todo momento, por lo que los participantes podrán superar las limitaciones del aula tradicional y tendrán la oportunidad de desarrollar sus conocimientos de forma continua.





# Principales aportes

Este Certificado Profesional de MIT Professional Education, busca preparar a profesionales de diferentes industrias con las habilidades y experticia que necesitan para mejorar sus productos y servicios. Como participante, también descubrirás las herramientas de datos necesarias para realizar estrategias reales en tu propia organización. A lo largo de este certificado profesional:

- 01** Comprenderás cómo alinear tu producto con una estrategia organizacional, guiar decisiones sobre las características, propiedades y desempeño de los productos.
- 02** Aprenderás cómo diseñar y desarrollar plataformas digitales efectivas para crear carteras de clientes leales y productos diferenciados.
- 03** Aprenderás sobre los principales métodos y herramientas usados en el diseño de familias de productos y cómo priorizar soluciones para resolver problemas complejos.
- 04** Utilizarás las plataformas para identificar nuevas oportunidades en el mercado, combinando la toma de decisiones y la capacidad de gestionar proyectos.
- 05** Descubrirás cómo facilitar y liderar equipos transdisciplinarios en la resolución de problemas.
- 06** Entenderás los principios fundamentales de la creación de productos, como las decisiones de manufacturación, composición y el proceso de evolución del diseño.
- 07** Emplearás machine learning para contribuir en las decisiones complejas en los negocios.
- 08** Desarrollar un entendimiento sobre cómo pueden ser utilizadas grandes colecciones de datos para obtener información sobre las dinámicas de innovación tecnológica.
- 09** Obtener información sobre cómo mejorar la toma de decisiones para apoyar la innovación tecnológica a la hora de diseñar portfolios de producto, investigación y desarrollo.



# ¿A quién va dirigido?

Este Certificado Profesional va dirigido a ejecutivos de diferentes industrias, con experiencia en gestión de productos y tecnología que busquen crear o posicionar sus productos, servicios y sistemas, para que puedan competir y aportar innovación a su sector.

Este certificado también busca beneficiar a gerentes, con experiencia en el área, que desean mantener una ventaja competitiva en el mercado de hoy en día. Este programa va dirigido a:

**Directores y altos directivos** responsables de la gestión de producto, ingeniería de producto, innovación o mercadeo.

---

**Product Leaders y aspirantes a ejecutivos C-level** que quieren mantenerse a la par de las tendencias en la gestión de producto y la innovación.

---

**Ejecutivos senior** que buscan alinear la estrategia de producto con la estrategia de negocio y entender las implicaciones de la tecnología para la cartera de productos.

---

**Propietarios o CEO de start-ups tecnológicas** que necesitan una ruta clara para lanzar y gestionar sus proyectos efectivamente.

---

**Profesionales con fuertes habilidades de liderazgo** que buscan impulsar el éxito del proceso creativo de sus organizaciones.



**INSCRÍBETE**

# Conoce al faculty



## Dr. Bruce Cameron

Director del MIT System Architecture Group

Dr. Bruce Cameron es Director del System Architecture Lab de MIT y cofundador de la consultora Technology Strategy Partners. Actualmente es el Faculty Director del certificado online: Architecture and System Engineering, de MIT, y sus áreas de investigación incluyen la estrategia tecnológica, la arquitectura de sistemas y la gestión de plataformas de productos.

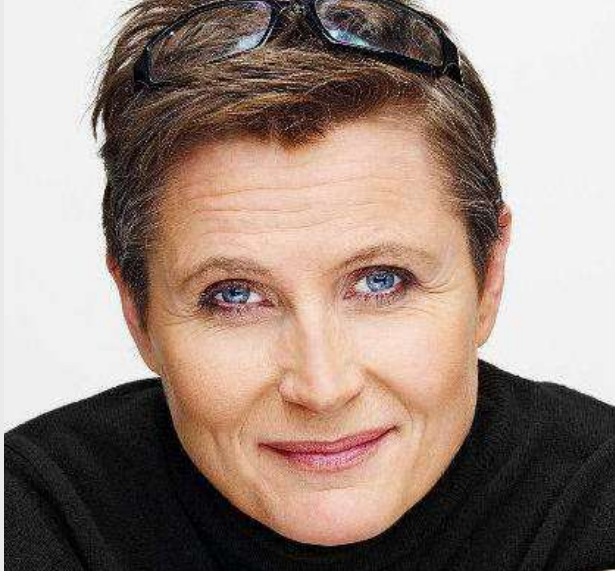
Cameron trabaja en varios proyectos de investigación relacionados con el análisis de los costes por reemplazo del proveedor, incentivos de retención en vehículos de alquiler con conductor (ride hailing), repercusiones de la gestión de flotas por el aumento del nivel de autonomía en el transporte comercial de camiones y repercusiones de las operaciones con un solo piloto en los vuelos comerciales.

**“Las mejores compañías en el mundo usan plataformas de producto para competir en el mercado. Apple la usa para ofrecer sus iPhone en distintos tamaños y BMW para ofrecer la opción entre modelos de dos o cuatro puertas.”**

Ha dirigido proyectos de investigación para Amazon, Chevron, Sikorsky, Nokia, Caterpillar y NASA

Su docencia en Sloan Executive Education ha sido calificada como el programa Executive Education de mayor nivel en MIT durante varios años

Es el cofundador de Technology Strategy Partners y fue el asesor de doce empresas en fase inicial en plataformas *online* y de consumo.



Prof. Svafa Grönfeldt es miembro fundadora del acelerador de la innovación MITdesignX, y cofundadora del MET, un fondo de inversión inicial con sede en Cambridge. Desde 2008, también es miembro del Consejo de Administración de Össur. Anteriormente, ocupó el cargo de Vicepresidenta Ejecutiva de Desarrollo Organizativo en Alvogen y trabajó en Actavis Group, una de las mayores empresas farmacéuticas del mundo, como directora adjunta de la empresa.

### Prof. Svafa Grönfeldt

Founding member of MIT's innovation accelerator DesignX

**“Los cambios en nuestra vida cotidiana y en el entorno de las empresas obligan a las organizaciones a reexaminar su estrategia hacia sus mercados, sus empleados y sus clientes”.**

Prof. Grönfeldt se doctoró en Relaciones Industriales en la LSE.

Es miembro del Consejo de Administración de Össur desde 2008.

Publicó el libro Service Leadership-The Quest for Competitive Advantage, junto con Judith Strother en 2006.



**Gilad Rosenzweig**

Executive Director of DesignX, MIT SA+P

Executive Director Gilad Rosenzweig es un arquitecto y urbanista con amplia experiencia en desarrollo comunitario, tecnología urbana y diseño. Como Executive Director de MITdesignX, el acelerador de empresas de la Escuela de Arquitectura y Planificación de MIT, está sentando las bases de las nuevas tecnologías para mejorar la comodidad y la eficiencia de los edificios, los lugares y las ciudades. Antes de MITdesignX, Gilad creó Smarter in the City, una aceleradora de empresas de alta tecnología en comunidades poco representadas. Se graduó en el Departamento de Estudios Urbanos y Planificación de MIT y en la Escuela de Arquitectura Bartlett de Londres.

**“Especializarte en la comprensión del espacio, las emociones y el entorno puede dirigirte hacia la creación de soluciones innovadoras”.**

Rosenzweig se graduó en el Departamento de Estudios Urbanos y Planificación de MIT.

Tiene una amplia experiencia en desarrollo comunitario, tecnología urbana y diseño.

Creó Smarter in the City, una aceleradora de empresas de alta tecnología en comunidades poco representadas.



**Prof. Timothy W. Simpson**

Lecturer at MIT Professional Education

Prof. Timothy Simpson imparte clases de Ingeniería Mecánica e Industrial en la Universidad Estatal de Pensilvania y ha publicado más de 250 artículos en revistas revisadas por expertos y en actas de conferencias.

Sus áreas de investigación incluyen el diseño de familias de productos y el desarrollo de productos basados en plataformas, la optimización de diseños multidisciplinares, la exploración del espacio comercial y la fabricación aditiva.

Es el editor principal de dos libros. Su investigación ha sido respaldada por una serie de agencias federales y estatales, como la NSF, la ONR, la DARPA, la EDA y el DCED, así como numerosas empresas, de nueva creación hasta multinacionales. Ha trabajado con más de 30 compañías diferentes para aplicar sus métodos de mejora de líneas de productos y sus prácticas de desarrollo de productos. Ayudó a establecer y gestionar el Grupo de Plataformas de Productos en LinkedIn y es el único miembro del Faculty que ha sido galardonado por la Sociedad de Antiguos Alumnos de Ingeniería de Penn State, tanto por su enseñanza como por su investigación.

**“Los cursos no suelen preocuparse por cómo se pueden diseñar o aprovechar los procesos, y esta pregunta es lo que impulsa mis programas”.**

---

Fue investigador visitante en la División de Optimización Multidisciplinaria del Centro de Investigación Langley de la NASA en Hampton, VA.

Estuvo involucrado en el Grupo de Matemáticas Aplicadas y Estadísticas de la Compañía Boeing en Seattle, WA.

Ha recibido premios como la Medalla ASME Ben C. Sparks (2014), el Premio ASEE Fred Merryfeld (2011) y el Premio del Presidente de Penn State a la Excelencia en la Integración Académica (2007).



**Prof. Olivier de Weck**

Professor, Aeronautics and Astronautics and Engineering Systems, MIT

Prof. Olivier de Weck es líder en investigación de Ingeniería de Sistemas. Su investigación se centra en el diseño de sistemas complejos fabricados por el ser humano, tales como aviones, naves espaciales, automóviles, impresoras e infraestructuras críticas, así como en su evolución. Su principal enfoque radica en las propiedades estratégicas que tienen el potencial de maximizar el valor del ciclo de vida.

Desde 2001, su grupo ha desarrollado métodos y herramientas cuantitativas que analizan la producción, la flexibilidad, los aspectos comunes y la sostenibilidad entre otras características. En su investigación, Prof. de Weck pone énfasis en la excelencia, la innovación y la combinación de la teoría y la práctica.

**“La tecnología es la creación deliberada de objetos y procesos que permiten resolver problemas específicos”.**

Tiene un grado en Ingeniería Industrial de ETH Zurich y un M. S. en Aeronáutica y Astronáutica en MIT.

Obtuvo su doctorado en Sistemas Aeroespaciales en MIT.

Fue mánager del programa de ingeniería en el F/A-18 Aircraft Program en McDonnell Douglas.



### Prof. Jessika Trancik

Professor in the Institute for Data, Systems, and Society, MIT

Jessika Trancik es Profesora del Instituto de Datos, Sistemas y Sociedad del MIT. Su investigación analiza el impacto y las razones del cambio tecnológico. Ha desarrollado teorías y modelos predictivos para entender por qué algunas tecnologías

mejoran más deprisa que otras y qué características técnicas permiten una rápida innovación.

Trancik ha desarrollado modelos de previsión del cambio tecnológico que sirven de base para el diseño en ingeniería, políticas públicas y carteras de inversión. Varias de sus teorías y modelos se han aplicado a industrias energéticas nuevas y en desarrollo, como la energía solar y las baterías, y a sistemas eléctricos y de transporte. Sus modelos también han servido de base a políticas públicas de innovación y se han aplicado en diversos sectores, como sean las finanzas, la sanidad, la industria manufacturera, software y productos de consumo. Su trabajo se ha publicado en revistas como *Nature*, *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *Nature Energy*, *Nature Climate Change* y *Environmental Science and Technology*, y ha aparecido en medios como el *New York Times*, *Washington Post*, *Financial Times* y *NPR*.

"Existe una clara necesidad de poder medir y prever los ritmos de cambio de la tecnología para anticipar qué innovaciones están a punto de tener consecuencias en el mercado"

La profesora Trancik se licenció en la Universidad de Cornell y se doctoró en la Universidad de Oxford con una beca Rhodes.

Ha desarrollado teorías y modelos predictivos para entender por qué algunas tecnologías mejoran más deprisa que otras, y qué características tecnológicas permiten una rápida innovación.

Sus modelos también han servido de base a políticas públicas de innovación y se han aplicado en diversos sectores, como las finanzas, la sanidad, la industria manufacturera, software y productos de consumo.



# Guía de contenido

## Programa 1

### Diseño Industrial: Gestión de Familias de Productos

- Introducción al programa
- Principios fundamentales de la fabricación basada en plataformas
- Las ventajas de las plataformas y su estrategia de implementación
- Arquitectura del producto y de las plataformas
- Análisis de las plataformas
- Diseño de plataformas
- Desarrollo de plataforma de planificación
- Plataformas industriales y mercados bilaterales
- Los mercados de doble cara y las plataformas industriales

## Programa 2

### Plataformas Digitales: Desarrollo y Toma de Decisiones

- Plataformas de Industria: Conceptos principales
- ¿Cómo son los ecosistemas digitales exitosos?
- Iniciación y primeras transacciones
- Arquitectura de las plataformas digitales
- Crecimiento de la plataforma: asegurando la calidad y robustez
- Crecimiento de la plataforma: usuarios y socios
- Dinámica de las plataformas
- Resumen y recapitulación

## Programa 3

### Diseño e Innovación con MITdesignX

- Identificar: Introducción al programa y método
- Descubrir: Análisis de necesidades y partes interesadas
- Definir: Visualizar el cambio y elaborar soluciones
- Comprometerse: Crear valor y la experiencia de usuario
- Crear: Prototipo de solución y diseño del modelo de negocio
- Desarrollar: Diseño organizativo y dinámicas de equipo
- Implementar: Lanzamiento y ampliación de la solución
- Ampliar: Más allá del programa

## Programa 4

### Innovación Tecnológica: Datos para Medir, Predecir e Influir el Cambio

- Definiciones y métricas de rendimiento
- Datos, tendencias y modelos impulsados por datos
- Pronosticar usando modelos basados en datos
- Modelos mecanicistas parte I: innovación de componentes interconectados
- Modelos mecanicistas parte II: mecanismos de innovación
- Optimización de portfolio
- Aplicaciones de los conocimientos basados en datos a las decisiones tecnológicas

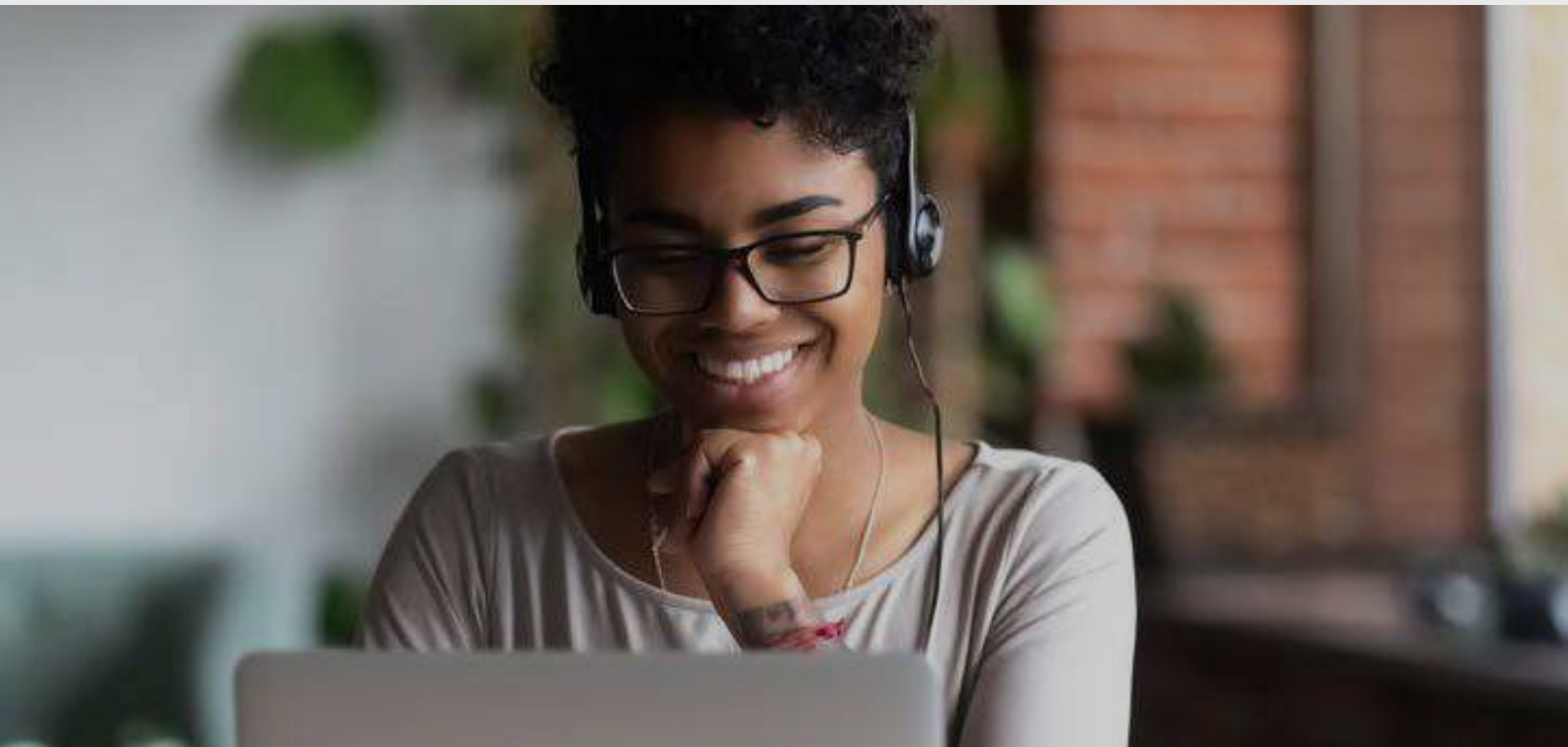


**INSCRÍBETE**

# Metodología Beyond Online

MIT Professional Education está revolucionando la experiencia de aprendizaje digital. De hecho, ya no se trata de una experiencia de aprendizaje exclusivamente online, sino de una experiencia de aprendizaje interactiva y colaborativa impulsada digitalmente: una experiencia Beyond Online en donde podrás:

- Asistir a talleres internacionales y webinars en directo.
- Colaborar e interactuar con profesores de MIT de renombre mundial.
- Aprender de facilitadores externos, oradores invitados y expertos en la materia procedentes de diversos sectores.
- Conocer y relacionarte con otros participantes de nuestros programas, procedentes de todas partes del globo.



# ¿Qué es el Impact Project?

El Impact Project es un proyecto transversal que se realiza a lo largo del certificado. Consiste en un trabajo grupal que sirve como experiencia académica final.

Los principales objetivos de este proyecto son:

- **Integrar** los conocimientos del certificado
- **Diseñar soluciones** con aplicaciones prácticas
- **Presentar y defender** una propuesta a un desafío

Este proyecto tiene una serie de objetivos adicionales como el de potenciar el trabajo en equipo, impulsar las habilidades de comunicación verbal, mejorar la capacidad de investigación, la planificación y la habilidad para resolver problemas complejos.

\* Recibirás más información sobre el Impact Project en los próximos meses a través del campus virtual.



# ¿Quién es el facilitador de aprendizaje?

El Certificado Profesional en Product Management contará con el apoyo de facilitadores del aprendizaje que son consultores séniores expertos en la materia.

Los facilitadores colaborarán con tu proceso de aprendizaje *online* y las sesiones en directo, además estarán disponibles para responder preguntas, fomentar reflexiones más profundas, propiciar la colaboración y asegurarse de que vivas una experiencia positiva.

# Webinars de desarrollo profesional

A lo largo del certificado profesional, los participantes podrán asistir a 4 webinars de desarrollo profesional con especialistas en el área. Cada una de estas sesiones tendrá una duración de 1 hora y 30 minutos.\*

Las temáticas que se tratarán en estas sesiones son las siguientes:

**Primera sesión** Branding personal

---

**Segunda sesión** Habilidades de comunicación

---

**Tercera sesión** Habilidades de negociación

---

**Cuarta sesión** Networking y el ecosistema de los cazatalentos

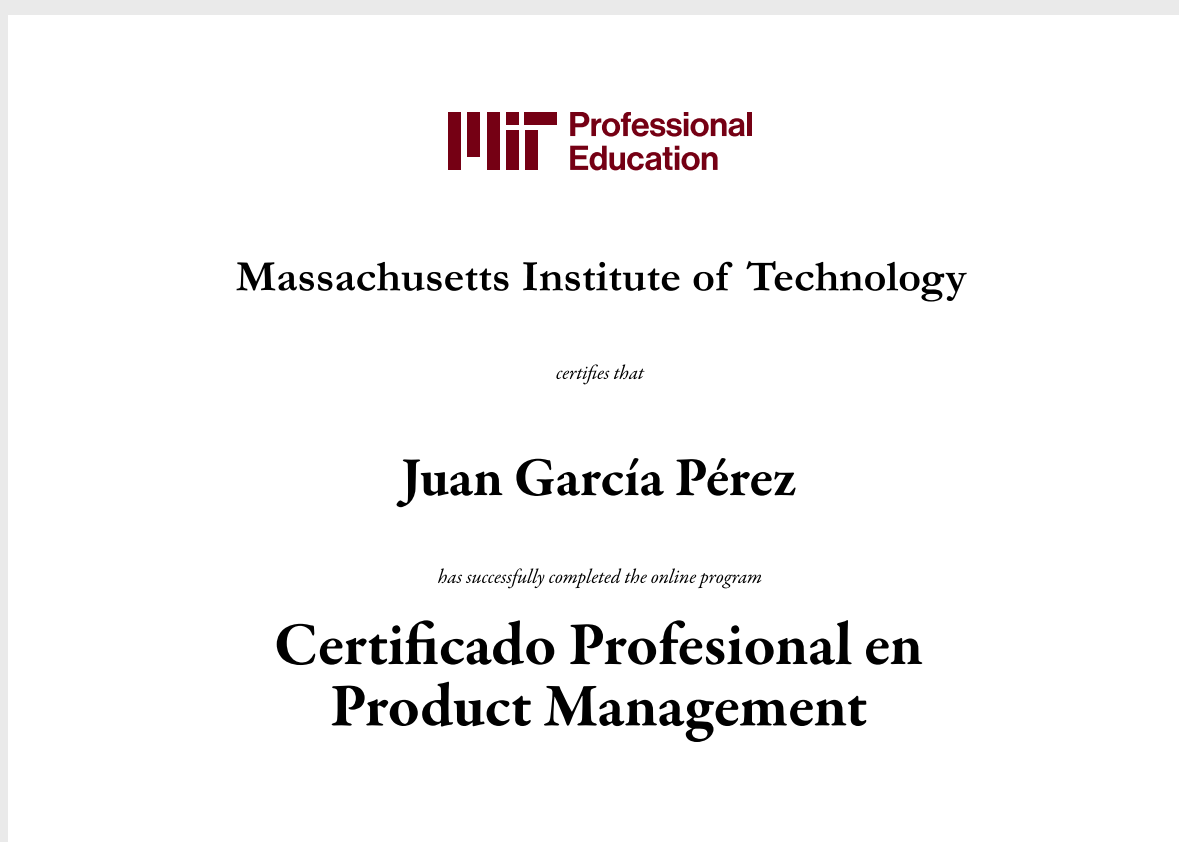
---

\* Las sesiones pueden cambiar según la disponibilidad del ponente y el portfolio académico de MIT Professional Education.

# Certificado de finalización

Todos los participantes que completen con éxito la formación recibirán un certificado oficial de MIT Professional Education y obtendrán 36,6 MIT CEUs\*.

Para obtener los CEU de MIT, los participantes deben completar el formulario de confirmación. Los CEU de MIT se calculan en función del número de horas de aprendizaje de cada programa.



\* Una Unidad de Educación Continua (CEU) se define como 10 horas de participación en una experiencia de educación continua, sin créditos, bajo patrocinio responsable, dirección capaz e instrucción calificada. Para saber si estos CEUs pueden ser aplicados a certificación profesional, requisitos de licencias, otros entrenamientos requeridos u horas de educación continua, por favor consulta con tu departamento de entrenamiento o autoridad de licenciatura directamente”.

# Bienvenido al portal de acceso

al conocimiento MIT  
para profesionales de  
todo el mundo

155

Participantes de más de  
155 países

≠ 1600

Más de 1 600  
actividades online

92%

92 % de la comunidad de  
Alumni definen su  
experiencia académica  
como "sobresaliente"

# Sobre MIT Professional Education

MIT Professional Education fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.

Ofrecemos programas de educación continua y oportunidades de aprendizaje permanente a profesionales de la ciencia, la ingeniería y la tecnología, en todos los niveles y de todo el mundo. Para ello, contamos con profesores y conferencistas de MIT que dirigen y enseñan toda la oferta académica, en programas nuevos y de larga trayectoria.



**Bhaskar Pant**

Executive Director of MIT Professional Education

*"El objetivo de MIT Professional Education es hacer que la educación sea accesible para todos los profesionales en el mundo. Le damos la bienvenida a quienes deseen impulsar sus carreras o negocios al formar parte de la comunidad inclusiva de MIT Professional Education".*

## Obtén un certificado oficial

Todos los programas Digital Plus de MIT Professional Education ofrecen **Certificados Oficiales, con Unidades de Educación Continua (CEU)**, que combinan lo mejor de una plataforma online con la instrucción tradicional de aula para obtener resultados de aprendizaje altamente efectivos en un entorno colaborativo, flexible y dinámico.

## Difunde el conocimiento

MIT Professional Education es un proyecto fundamental para MIT que cumple con los objetivos de conectar la educación profesional con la investigación de MIT y la industria, además de comprometerse a trabajar con otros agentes para difundir conocimientos en beneficios de la humanidad.

## Al estudiar en MIT Professional Education:

- 01** Actualizarás tus conocimientos con las **últimas novedades** para la industria.
- 02** Aprenderás con el **faculty de MIT**, reconocido por investigaciones y desarrollo a nivel internacional.
- 03** Dominarás **habilidades técnicas y humanas** necesarias para un liderazgo eficaz.
- 05** Adquirirás destrezas con nuestra **metodología práctica** en aplicaciones de casos reales.
- 06** Construirás una sólida **red de contactos** con profesionales de diversos ámbitos y nacionalidades.



### Clara Piloto

Director of Global Programs at MIT Professional Education

*“Los programas de MIT Professional Education abordan las tecnologías que están dando paso a la transformación digital y capacitan a los profesionales más exigentes para enfrentarse a los nuevos desafíos que trae consigo la Cuarta Revolución Industrial, y liderar cualquier cambio dentro de sus empresas”.*



# Beneficios de formar parte de la comunidad

MIT Professional Education ofrece una serie de beneficios a los participantes que completen con éxito esta formación:



## Ceremonia de entrega de certificados en el campus de MIT en Boston Massachusetts

Celebra la entrega de certificados en el campus de MIT en Boston, Massachusetts (con la opción de participar en una ceremonia de graduación virtual si lo prefiere el participante).



## Bonificación especial para otras formaciones:

Obtén 15 % de bonificación en programas online y presenciales de corta duración de MIT Professional Education.



## Acceso al conocimiento

- Obtén 2 años de **acceso al campus virtual** una vez finalizado el programa.
- Disfruta de **webinars ilimitados**.
- Recibe **anuncios exclusivos** de nuevos cursos, programas y eventos.



## Networking

- Asiste a actividades y eventos de **networking** que te permitirán ampliar tu red de contactos con la comunidad de Alumni de MIT Professional Education.
- Forma parte de los grupos de LinkedIn MIT Professional Education para Alumni en español e inglés.



## Soporte

El departamento de e-learning te brindará el soporte que necesitas durante la formación en cada bloque.



**INSCRÍBETE**

# Programas corporativos

En MIT Professional Education estamos comprometidos con las organizaciones. Por ello, queremos acompañarlas a largo plazo en la formación continua que exige el contexto actual. Por ello, ofrecemos las siguientes soluciones corporativas para las empresas que busquen liderar el mañana.

**¿Qué solución corporativa se ajusta más a las necesidades de tu organización?**

1

**Standard Program:**

Equipos de al menos 10 personas obtendrán condiciones especiales en su inscripción a cualquiera de nuestros programas.

2

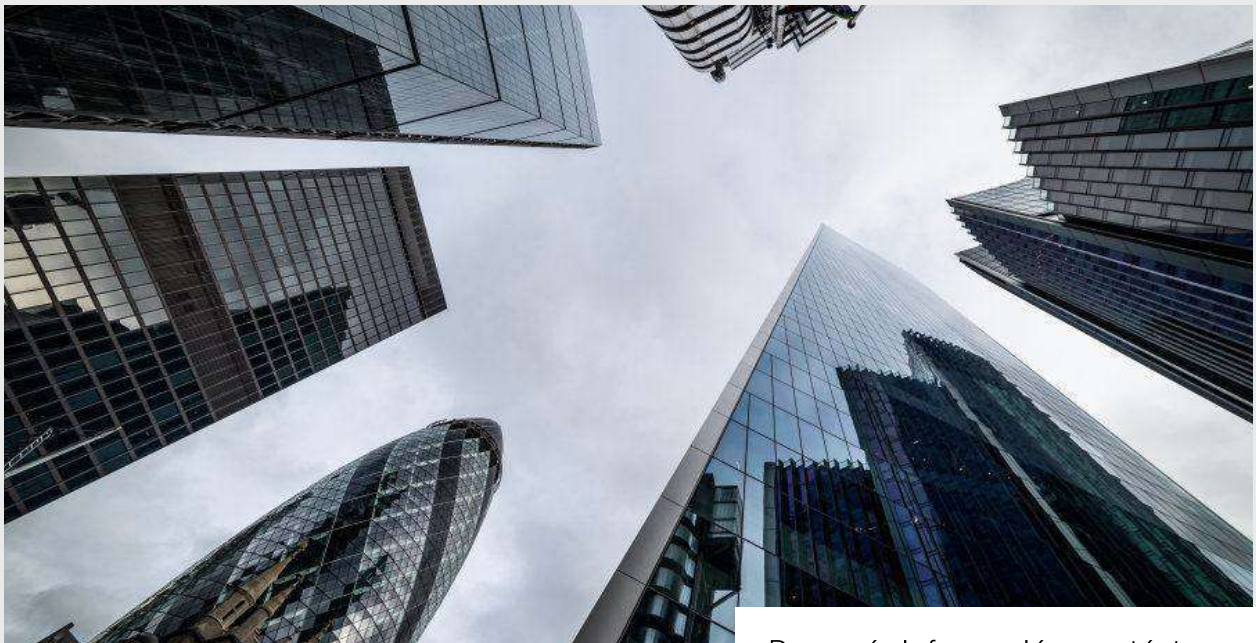
**Custom Programs:**

Hechos a medida para responder a las necesidades específicas de cada compañía y sus profesionales.

3

**Private Cohorts:**

Disponibles con un mínimo de participantes.



Para más información, contáctanos a:  
[professionalprograms@mit.edu](mailto:professionalprograms@mit.edu)

# ¿Estás listo para gestionar el éxito de tus productos?

Preguntas Frecuentes

**global**  **alumni**  
-excellence or nothing-

Para más información, por favor,  
contacta con nosotros.

+1 617 404 3410

Email: [professionalprograms@mit.edu](mailto:professionalprograms@mit.edu)

Website: <https://professionalprograms.mit.edu>